

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Цифровая журналистика

Б1.В.02
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Телевизионное и радиопроизводство

Разработчик (и):
Хохлина Н.В., канд. филологических наук,
доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО
«МАУ».

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики
наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины: 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели ИД-2УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение различных идей и мнений ИД-3УК-3 Преодолевает возникающие в команде разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон	Знать: сущность и специфику социального взаимодействия Уметь: проектировать и осуществлять эффективное педагогическое взаимодействие Владеть: навыками командной работы
ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.1. Самостоятельно пишет авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики, верстает авторские программы ПК-1.2. Готовит предложения для составления творческих планов редакции/канала ПК-1.3. Информировывает ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	Знать: пути выявления информационных поводов. Уметь: обрабатывать и проверять полученную информацию для материала. Владеть: навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Исторический аспект отечественного телевидения и радиовещания

Эпоха становления отечественного телевидения. Эволюция новостной политики на телевидении в 60-е годы. Борьба за профессиональное мастерство в 70-е годы. Признаки современного состояния информационного вещания.

Тема 2. Структурно-функциональные аспекты телевидения и радиовещания

Классификация каналов по способу трансляции, по типу деятельности, по охвату аудитории, по форме собственности, по специализации программ. Неиспользованные

возможности телевидения. Основные цели современного телевидения. Разновидности телевидения. Социальные функции телевизионных СМИ.

Тема 3. Менеджмент теле-радиосферы

Планирование и принятие базовых решений. Разработка и внедрение целей, стратегии и конкретного плана действий. Разработка и обеспечение бюджета. Контроль капиталовложений предприятия. Отбор, найм, ориентация, оценивание и обучение служащих. Изучение новейших технологий в своей области. Мониторинг изменений, происходящих внутри социальных секторов рынка — потребителей и рекламодателей. Знание и выполнение этических и юридических требований. Преодоление множества частных проблем.

Тема 4. Манипулятивные возможности телевидения и радиовещания

Специфика телевизионной и радиойной коммуникации. Природные свойства ТВ: вездесущность, персонифицированность, экранность, непосредственность. Классификация приёмов манипулирования: аргументация, построение композиции материала, лингвистические и звукозрительные средства, роль манипулятора-коммуникатора, средства создания теле-аудиообраза героя.

Тема 5. Содержание и форма журналистского теле-радиопроизведения

Основные элементы журналистского произведения: литературная основа, звук, изображение и т.д. Язык экрана: кадр, ракурс, план, монтаж, съёмка. Основы режиссуры прямого эфира.

Тема 6. Характеристики федеральных телевизионных и радиоканалов

Переход от II программы ЦТ к каналу «Россия». Становление и особенности Первого канала. Образование коммерческого телевидения и радиовещания в России.

Тема 7. Современные аудиовизуальные СМИ Мурманской области. Менеджмент и маркетинг мурманских аудиовизуальных СМИ. Тематика и сетка вещания аудиовизуальных СМИ региона. Система теле и радиовещания. Проекты регионального радио и телевидения.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению лабораторных/практических/контрольных работ (выбрать) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания,

электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров - Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста, Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 148 с.
2. Горчаков, В. В. Тележурналистика: стажировка в новостной редакции : учебное пособие / В. В. Горчаков. - Новосибирск : НГТУ, 2023. - 115 с.
3. Доронина, И. М. Тележурналистика. Вербальная коммуникация посредством титров : учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 168 с.
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 240 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 188 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
6. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. - Москва : Юрайт, 2024. - 362 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
7. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 349 с.

Дополнительная литература:

8. Новиков, К.Ю. Радиорепортаж и радиорепортаж в XXI веке / К. Ю. Новиков – М.: Изд-во «ВК», 2005. – 88 с.
9. Система средств массовой информации России : учебное пособие для вузов / под. ред Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
10. Телевизионная журналистика : учебник / Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 304 с.
11. Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 239 с.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;

- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Заочная	
	Семестр	Всего часов
	3	
Лекции	6	6
Практические занятия	10	10
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	124	124
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине	144	144
/ из них в форме практической подготовки	72	72

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачёт	+			
-------	---	--	--	--

Количество рефератов	1			
----------------------	---	--	--	--

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма
1	Тема 1. Исторический аспект отечественного телевидения и радиовещания
2	Тема 2. Структурно-функциональные аспекты телевидения и радиовещания
3	Тема 3. Имидж теле-радиоведущего
4	Тема 4. Манипулятивные возможности телевидения и радиовещания
5	Тема 5. Содержание и форма журналистского теле-радиопроизведения
6	Тема 6. Характеристики федеральных телевизионных и радиоканалов
7	Тема 7. Жанры телевизионной и радиожурналистики
8	Тема 8. Варианты телевизионных и радиийных рекламных обращений
9	Тема 9. История теле- и радиожурналистики на Кольском Севере
10	Тема 10. Современные аудиовизуальные СМИ Мурманской области.